

О.А. Паршутич, Е.П. БахурПолесский государственный университет, olgaketko@mail.ru, lizabakhur@gmail.com

Инновационное развитие влияет на прогресс экономики страны и всего мира в целом. Евросоюз (ЕС) отстает от США и Японии в сфере инновационных технологий. Это связано с тем, что экономика стран, выходящих в ЕС, разноуровневая; различные национальные стратегии в инновационной сфере. К тому же, страны, которые вошли в ЕС недавно, имеют отрицательный опыт в инновационной сфере.

Развитие инновационных кластеров является важной частью экономического развития ЕС. В 2000 г. в Евросоюзе прошел Лиссабонский саммит, на котором был выбран курс по совершенствованию инновационной деятельности. На данный момент ЕС переходит к новой экономической стратегии «Европа–2020». В стратегии упоминается о развитии бизнеса, продвижении кластеров.

С помощью создания кластеров эффективно взаимодействуют предприятия, государственные органы, научно–исследовательские институты, вузы и т.д. Взаимодополняя друг друга они повышают конкурентоспособность на мировых рынках.

С совершенствованием экономики и техники модернизируется сфера инноваций. На данном момент возникновения инноваций чаще всего происходит коллективам, чем индивидуально. Из–за этого больше внимание уделяется инновационному кластеру.

В ЕС создаются кластерные организации, разрабатываются инициативы и программы. Например, организация Europe INNOVA, которая является инициативой Директората Европейской Комиссии по предпринимательству и промышленности. Организация стремится информировать, помогать и направлять заинтересованные сообщества в области предпринимательских инноваций, таких как европейских граждан, политиков, инвесторов и соответствующие организации [1].

PRO INNO Europe является новой инновационной политикой, которая призвана стать координационным центром анализа инновационной политики и развития по всей Европе. Она направлена на обучение в области инновационной политики, основанной на обмене опытом на всей территории ЕС, а также для расширения и улучшения транснационального сотрудничества инновационной политики [2].

Например, в Германии федеральная и земельная политика целенаправленно и в большей мере поддерживает кластеры с инновационной составляющей. В 2011 году федеративные земли Берлина и Бранденбурга утвердили совместную программу инновационного развития (innoBB). В ней они объединили ресурсы и усилили координацию с целью значительного повышения международной конкурентоспособности своих территорий [3]. InnoBB проводит различные конкурсы проектов, связанные с инновациями. Выбираются только высококачественные проекты для реализации.

Для решения инновационных проблем восточной Германии была разработана программа InnoRegio. Для развития малых и средних компаний в этой части Германии было необходимо сотрудничество с научными и исследовательскими центрами. С помощью развития инновационных сетей стало возможным компаниям добиться значительных результатов. InnoRegio затрагивала любые отрасли, но была распространена только в восточной Германии. для участия в программе необходимо было пройти конкурс, который состоял из трех фаз: квалификация, разработка, реализация. Было подано 444 заявки, из которых было отобрано только 23. За период реализации программы (с 1999 по 2006 гг.) Федеральным министерством по образованию и науки было выделено 230 млн. евро. В этой связи InnoRegio являлась наиболее важным «столбом» инновационной поли-

тики Германии на Восточных территориях. В 2001 году добавились еще две программы для развития региональных инновационных сетей: «Центры регионального инновационного роста» и «Межрегиональные альянсы» [4].

Во Франции был разработан полюс конкурентоспособности. Он распространяется по все территории Франции и взаимодействует с различными отраслями. Каждый полюс конкурентоспособности вырабатывает собственную стратегию на пять лет, исходя из разделяемого его участниками видения [g]. Полюс Nutrition Santé Longévité создал инновационную платформу «Purifunction». Purifunction – это инновационные способы экстрагирования и очистки для рынка пищевой и фармацевтической промышленности. Ее цель – удовлетворить желание производителей агропищепрома, фармацевтики и косметологии иметь эффективное средство экспертной оценки новых формул и их испытаний [5].

В Великобритании развитием инновационных технологий занимаются чаще всего академические университеты. Например, Эдинбургский центр трансфера технологий связывает между собой исследовательские лаборатории и организации, предприятия. Центр предоставляет начинающим свой бизнес оборудованные на высоком уровне офисы. Эдинбургский центр помогает начинающим с разработкой проектов, участиями в семинарах, консультационная помощь опытными бизнесменами.

Институт Нанотехнологий в Великобритании был одним из первых и сейчас является лидером в мире. Институт стимулирует, разрабатывает и поддерживает науки, которые связаны с нанотехнологиями. Он взаимодействует с государственными органами, университетами, компаниями. Институт занимается организацией международных научных конференций и образовательных курсов.

Для создания конкурентоспособных кластеров необходимо длительное количество времени. С конца 20 века Евросоюз начал развивать инновационную систему. Были созданы кластерные организации, которые добились успехов в развитии инноваций. Кластеры создавались и действовали, как на всей территории ЕС, так и на территории стран, входящих в ЕС. Были разработаны и проведены программы для улучшения инновационной системы. Исходя из опыта Германии и Франции можно сказать, что с помощью взаимодействий государственных органов, предприятий, научных организаций, можно добиться успеха в инновационной сфере и прогресса экономики.

Список использованных источников:

1. CORDIS [Электронный ресурс]. – 2016. – Режим доступа: <http://cordis.europa.eu/innovation/en/policy/europe-innova.htm>. – Дата доступа: 04.10.2016.
2. CORDIS [Электронный ресурс]. – 2016. – Режим доступа: <http://cordis.europa.eu/innovation/en/policy/pro-inno.htm>. – Дата доступа: 04.10.2016.

3. Совет по развитию предпринимательства в Республике Беларусь [Электронный ресурс]. – 2016. – Режим доступа: <http://ced.by/ru/publication/opinions/~shownews/klastery-uroki-nemeckogo-opyta>. – Дата доступа: 06.10.2016.

4. Alexander Eickelpasch, Martina Kauffeld, Ingo Pfeiffer The InnoRegio – Program: A new way to promote regional innovation networks – empirical results of the complementary research. (DIW Berlin). July 2002; Alexander Eickelpasch The promotion of regional innovative networks – Lessons from the German InnoRegio–Programme //Innovation Pathways and Knowledge Economy, Final DISTRICT Conference, 16th April 2008, Brussels, Belgium

5. Les pôles de Compétitivité [Электронный ресурс]. – 2016. – Режим доступа: <http://competitivite.gouv.fr/les-brochures-de-presentation-des-poles/poljusz-konkurentosposobnosti-vo-francii-809.html>. – Дата доступа: 06.10.2016.